

1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROYECTO

2) CRÉDITOS: 30 créditos

3) OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: El estudiante tendrá la oportunidad de adquirir los conocimientos que le permitan resolver y estudiar los cuatro viabilidades necesarias (comercial, técnica, económica y financiera) para desarrollar y decidir sobre un proyecto de inversión de un producto o un servicio completamente, tanto del punto de vista privado como estatal.

4) METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA: Es un curso anual que se desarrolla con 4 horas semanales de clases teóricas, 4 horas semanales de clases prácticas y 7 horas semanales de dedicación domiciliaria. Se forman grupos para cada Proyecto entre 3 y cuatro estudiantes.

5) TEMARIO:

a) Presentación de un proyecto de inversión con el desarrollo de un ejemplo concreto, en todas sus etapas.

b) Ordenamiento de un proyecto de inversión en sus diferentes capítulos.

b.1. Viabilidad comercial. La Comercialización

b.2. Viabilidad técnica. El diseño, tamaño, localización y estudios de ingeniería.

b.3. Viabilidad económica. Las ventas, los costos, la utilidad

b.4. Viabilidad financiera. El cuadro de Fuentes y Usos de Fondos para calcular la Rentabilidad del proyecto.

c) Viabilidad Comercial. La función Comercialización. Estudio de mercado para conocer la Demanda, la Oferta, el producto o servicio de la oferta y el Marco Social.

La comercialización propiamente dicha con el estudio del Consumidor, el Producto del Servicio, el Precio, la Plaza o canal de comercialización y la Promoción.

d) Viabilidad Técnica. El diseño con la elección del tamaño de producción del producto o del servicio y la Localización adecuada para esa unidad de producción.

Los estudios de Ingeniería que resuelvan la parte tecnológica del proyecto con los servicios, las instalaciones y el personal necesario para hacer funcionar la maquinaria necesaria para producir las unidades definidas en el tamaño

- 2  
60
- e) El estudio y el detalle de las INVERSIONES necesarias para llevar adelante el proyecto acorde con las necesidades afines en la viabilidad Comercial y la viabilidad Técnica. Las inversiones amortizables y no amortizables con la elaboración de un meticuloso cuadro que los incluye a todos.
  - f) Viabilidad Económica con la definición del Estado Económico enfrentando las Ventas o Facturación con los costos originados para efectuar los mismos, costos de producción, administración, fiscales y financieros. La definición de la utilidad. Estudio de la sensibilidad. Punto de equilibrio.
  - g) Viabilidad Financiera: con la definición del Estado Financiero Preparación del cuadro de Fuentes y Usos de Fondos considerando Ingreso y Egresos derivados de las Inversiones Analizadas y no amortizables que se deben realizar en los diferentes periodos de tiempo que lleva el Proyecto.  
Cálculo de la Rentabilidad del Proyecto y el periodo de Recuperación del capital invertido.
  - h) La evaluación del Proyecto Consideración del punto de vista a tener en cuenta:
    - a) del empresario
    - b) del Dinero o quien presta el dinero
    - c) del Estado
  - i) Ejemplo concreto a un proyecto real: El estado como una empresa.

#### 6) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Texto

AUTOR: Ing. W. García Pouquette, Ing. J. Caviglia y Cr. I. Jerouchalmi.

NOMBRE DEL LIBRO: Texto Básico: "Manual para la elaboración de un Proyecto de Inversión y su evaluación"

EDICIÓN: 2da. Edición año 2000.

EDITORIAL:

LUGAR Y FECHA DE EDICIÓN:

Nº DE ISBN:

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

AUTOR:

NOMBRE DEL LIBRO:

EDICIÓN:

EDITORIAL:

LUGAR Y FECHA DE EDICIÓN:

ISBN:

**7) CONOCIMIENTOS PREVIOS EXIGIDOS Y RECOMENDADOS:**

Se trata de una actividad multidisciplinaria e integrada, en trabajo de síntesis constituido por la aplicación de la tecnología existente en la especialidad que corresponde a la orientación elegida que requiere además conocimientos contables, de economías y de financiamiento.

Por ello se considera necesario que constituya una actividad del último año.

Aprobado por el Consejo de Facultad de fecha 30.4.2001 por  
Exp.No. 060190-000309-01.